

2 minutos con Pacífico

Una pausa para conocer nuestras iniciativas en sostenibilidad y reputación.

Pacífico gana 2 premios en Creatividad Empresarial



Estamos orgullosos de lograr el premio Gran Empresa y el primer lugar en la categoría Servicios Bancarios, Financieros y de Seguros. Sin duda, estos logros reflejan la consistencia de nuestra hoja de ruta, marcada por la innovación y la suma de valor a la sociedad.

Presentes en el primer Evento Regional Actuarial



EVENTO REGIONAL ACTUARIAL



Especializados en identificar, evaluar y prevenir los riesgos, el rol de los actuarios es de enorme importancia en la economía y los negocios. Por ello, destacamos la participación de **Amanda Jhusey, gerente de la División Actuarial de Pacífico**, en el primer Evento Regional Actuarial en América Latina (eRA), donde analizó las últimas tendencias y retos de la profesión.

TFCEH: luchando contra la anemia infantil





Este año, nuestro programa Tan Fuertes Como El Hierro contribuyó a la prevención y recuperación de miles de niños de San Juan de Lurigancho.



+2,000

niños accedieron gratuitamente a despistajes de anemia.

+1,800

suplementos de hierro donados para tratamiento médico.



+4,200

familias capacitadas en alimentación saludable.

70%

de niños se recuperaron de la anemia.



[Más información](#)

“Con tecnología y creando productos accesibles, buscamos llegar a más clientes”



En entrevista con El Comercio, **Miguel Ortiz de Zevallos, gerente de División de Negocios, Empresariales, Corredores y Alianzas de Pacífico**, detalló los distintos frentes de acción de la compañía, remarcando nuestro compromiso por soluciones de aseguramiento accesibles, una mayor educación financiera y una verdadera cultura preventiva.

[Lee la entrevista](#)

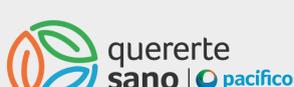
Comprometidos con la sostenibilidad en las empresas



Melissa García, gerente de Marketing, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacífico, participó en la tercera mesa temática de la Comunidad ESG. En el encuentro, Melissa detalló cómo se está aplicando la sostenibilidad en el core del negocio y subrayó la importancia de involucrar este modelo en todos los niveles de la empresa.

[Más información](#)

Quererte Sano es quererte más



¡Seguimos innovando! Lanzamos Quererte Sano, una nueva web de salud y bienestar donde nuestros clientes aprenderán nuevas formas de cuidarse a través de:

Contenido utilitario y avalado por expertos:
Artículos, infografías, podcast y más.

Herramientas para cuidarte:
Calculadoras de calorías, IMC, de estatura y ovulación.

Información precisa sobre nuestros programas de bienestar:
Para prevenir o tratar enfermedades crónicas.

[Visita Quererte Sano](#)